

Il corso è articolato in:

- 7 moduli d'insegnamento (40 CFU totali), pari a 320 ore di lezione (120 erogate a distanza), e 680 ore di attività di studio personale (per 1000 ore di impegno complessivo);
- uno stage / project work (15 CFU) di 250 ore affiancato da attività di riflessione guidata in aula (25 ore) e di documentazione-rielaborazione personale (100 ore) sull'esperienza compiuta (375 ore di impegno complessivo);
- attività di project work, visiting e prova finale (5 CFU) (125 ore di impegno complessivo).

Gli insegnamenti sono impartiti in moduli nella prospettiva di perseguire un'integrazione multidisciplinare.

MODULI D'INSEGNAMENTO	UNITÀ DISCIPLINARI	CFU
1. Sostenibilità, ecologia integrale	<i>Climate change</i> Qualità dell'aria <i>Water management</i> e qualità dell'acqua <i>Energy for life</i> : fonti alternative e waste cycle <i>Land use</i> <i>Human health</i> <i>Biodiversity</i> e sistemi naturali <i>Education</i> , ecologia integrale	10
2. Comunicazione e percezione della sostenibilità	Strategie e strumenti di comunicazione ambientale Prevenzione dei rischi ambientali Negoziazione dei conflitti Rischio e prevenzione nei contesti relazionali Progettazione pedagogica per l'ambiente	5
3. Governance della sostenibilità e resilienza	<i>Environmental policy</i> Sociologia dell'ambiente e sviluppo del territorio <i>Smart city</i> Processi istituzionali dello sviluppo sostenibile Europrogettazione. Formazione e valutazione	5
4. Circular economy e sostenibilità nelle imprese	<i>Green and circular economy</i> <i>Corporate Social Responsibility</i> Economia e organizzazione aziendale <i>Green jobs</i> : formazione delle risorse umane e patto generazionale	5
5. Green marketing e nuovi stili di vita	<i>Green capability</i> e <i>marketing responsabile</i> Etica sociale e dell'ambiente Mobilità sostenibile <i>Sharing economy</i> e educazione a nuovi stili di vita <i>Fund raising</i> e <i>crowdfunding</i>	5
6. Food management	<i>Food safety</i> , qualità e sicurezza degli alimenti <i>Food security</i> , sprechi alimentari, diete e consumi sostenibili <i>Agribusiness</i> e sostenibilità delle filiere <i>Food education</i>	5
7. Turismo sostenibile e brand dei territori	Politiche del turismo: scenari <i>Place branding</i> Tipicità e identità dei prodotti del territorio. Processi partecipativi, turismo esperienziale <i>Environmental education</i> , turismo sostenibile e accessibile Comunicazione e promozione territoriale	5

Informazioni e contatti

Università Cattolica del Sacro Cuore
Ufficio Master

Via Trieste, 17 - 25121 Brescia

telefono: + 39 030.2406365

fax: + 39 030.2406505

e-mail: master.universitari-bs@unicatt.it

sito internet: <http://asa.unicatt.it>

Facoltà di Scienze della formazione

Facoltà di Scienze matematiche, fisiche e naturali

Facoltà di Scienze politiche e sociali

Master universitario di I Livello

Gestione e comunicazione della sostenibilità

Formazione, green jobs, circular economy

*Environmental management and communication
Education, green jobs, circular economy*

I edizione

Gennaio - Dicembre 2017



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Master
2016 - 2017

Saluti del Direttore

"Le questioni ambientali hanno assunto negli ultimi anni crescente rilevanza pubblica e occupazionale.

La cultura della sostenibilità, tra controversie e ambiguità di diverso genere, rappresenta oggi una forma di capitale sociale che indica il grado di coesione civica, la natura dei rapporti di collaborazione istituzionale, l'ampiezza e la profondità dei legami di solidarietà.

L'Alta Scuola per l'Ambiente (ASA) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore assume le più recenti acquisizioni scientifiche attraverso un Master che approfondisce la gestione e la comunicazione della sostenibilità in forma multidisciplinare. *Circular economy*, formazione, *green jobs* sono oggi strumenti per coniugare ecologia integrale e vitalità economica.

Nuove competenze verdi per promuovere sviluppo e *cura della casa comune*, presente e futuro della civiltà umana!"

Pierluigi Malavasi



Profilo dei partecipanti

Il corso è rivolto a coloro che sono in possesso di un titolo di laurea triennale o equivalente:

- neolaureati
- professionisti
- insegnanti e formatori
- dirigenti e imprenditori
- responsabili e coordinatori di progetto
- amministratori

Il corso può essere frequentato anche a singoli moduli per l'accesso ai quali non è necessario il titolo di laurea

(Per ciascuno dei moduli prescelti la quota d'iscrizione è pari a 700 euro).

All'interno del Master è possibile individuare alcuni percorsi personalizzati per rispondere al meglio alle esigenze formative e professionali dei corsisti.

Obiettivi

Il Master ha lo scopo di:

- far acquisire conoscenze e competenze necessarie per la gestione e la comunicazione professionale della sostenibilità;
- fornire una preparazione multidisciplinare nella prospettiva dell'attuazione di strategie aziendali e territoriali sostenibili;
- rispondere all'esigenza di un confronto operativo con modelli di intervento complessi dal punto di vista socio-economico ed ambientale.



Partner di ASA

tra cui:

- A2A
- Cantine Villa Franciacorta
- Cittadini S.p.a.
- Comune di Brescia
- Comune di Milano
- ENEA - Ente per le Nuove Tecnologie, l'Energia e l'Ambiente
- FAI - Federazione Autotrasportatori Italiani
- MMI - Scaip - SVI
- OMB Saleri
- Parco Nazionale dello Stelvio
- Parco Regionale del Serio
- Zinco Service (Gruppo Gimeco)

Experts

- **Michael J. Agliardo**, Loyola University, Chicago
- **Ada Rosa Balzan**, AdaRosaBalzan Marketing e Comunicazione, Rovereto
- **Marina Betti**, Collaboratore tecnico professionale-fisico, Arpa Lombardia
- **Roberta Bianchi**, Cantine Villa Franciacorta, Monticelli Brusati
- **Emanuele Cabini**, dottore agronomo
- **Patrizia Galeri**, Dirigente scolastico
- **Stefano Mazza**, Visual Media, Bologna
- **Serena Mazzoli**, formatrice
- **Simona Sandrini**, pedagogista esperta in mobilità sostenibile
- **Giancarlo Turati**, AIB, Brescia
- **Mario Ubiali**, Gimeco Group, Milan
- **Gianluigi Zenti**, Accademia Barilla
- **Roberto Zini**, Farco Group



Direttore scientifico

- **Pierluigi Malavasi**, professore ordinario di Pedagogia generale e sociale.

Consiglio Direttivo

- **Ilaria Beretta**, ricercatrice in Politica economica;
- **Pier Sandro Cocconcelli**, professore ordinario di Microbiologia degli alimenti;
- **Ivo Iavicoli**, professore associato di Medicina del lavoro;
- **Marco Lombardi**, professore associato di Sociologia e gestione del rischio e crisis management;
- **Pierluigi Malavasi**, professore ordinario di Pedagogia generale e sociale;
- **Mario Molteni**, professore ordinario di Economia aziendale;
- **Stefano Pareglio**, professore associato di Economia ambientale;
- **Alessandra Vischi**, ricercatrice in Pedagogia generale e sociale;
- **Roberto Zoboli**, professore ordinario di Politica economica.



Sbocchi professionali

I diplomati del Master potranno operare nell'ambito:

- della gestione di progetti di sviluppo ambientale improntati all'innovazione e alla sostenibilità;
- della comunicazione e del coordinamento di strategie e interventi di sostenibilità;
- della applicazione di strumenti e metodi per la governance della resilienza ambientale;
- di imprese ed enti, associazioni e fondazioni sensibili alle tematiche ambientali.

Titolo finale

A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superate le relative prove di valutazione sarà rilasciato il titolo di Master Universitario di I livello in:

Gestione e comunicazione della sostenibilità

Formazione, green jobs, circular economy

Environmental management and communication. Education, green jobs, circular economy

Il corso costituisce una concreta opportunità per conseguire un titolo post-lauream, spendibile in contesti organizzativi in cui è richiesta una professionalità di alto livello.

È un titolo valutabile nell'ambito delle procedure concorsuali delle amministrazioni pubbliche con riferimento alle disposizioni regolamentari.

Il master rientra nelle iniziative di formazione e aggiornamento dei docenti realizzate dalle università e riconosciute dall'amministrazione scolastica nei termini delle disposizioni regolamentari.

Organizzazione del master

Le lezioni si svolgeranno ordinariamente a **Brescia** presso l'**Università Cattolica del Sacro Cuore**, in Via Trieste 17, nelle giornate di **giovedì pomeriggio, venerdì pomeriggio e sabato tutta la giornata**. Saranno tenute da **docenti universitari** e da **professionisti particolarmente qualificati e riconosciuti** come testimoni privilegiati negli ambiti tematici del Master. Il corso prevede la partecipazione a *visiting* aziendali e agli eventi organizzati dall'Alta Scuola per l'Ambiente, lo svolgimento dello stage, le attività di laboratorio, la predisposizione di una relazione finale e l'esame conclusivo. La frequenza è obbligatoria. Sono ammesse assenze fino al massimo del 25% per ognuna delle seguenti attività didattiche: ore di lezione frontale, attività di riflessione guidata sull'esperienza di stage, laboratorio.



Quota di partecipazione e modalità d'iscrizione

La quota di partecipazione all'intero Master è di 4.800 euro. La prima rata, da versare per l'immatricolazione, è di 900 euro. La seconda e la terza rata, da versare entro il 28 aprile e il 30 giugno, sono di 1.450 euro ciascuna. La quarta rata, da versare entro il 15 settembre 2017, è di 1.000 euro. L'iscrizione al Master prevede la selezione degli aspiranti in base alla valutazione dei titoli e delle esperienze maturate. I candidati potranno essere convocati per un colloquio che stabilirà, ad insindacabile giudizio di apposita commissione, gli studenti ammessi. Le **iscrizioni** si ricevono fino a venerdì 31 marzo 2017 compilando l'apposito modulo scaricabile dal sito asa.unicatt.it. Si accettano iscrizioni da parte di coloro che prevedono di conseguire una laurea triennale, magistrale o equivalente entro la sessione di marzo/aprile 2017, condizionate all'effettivo ottenimento del titolo nei tempi indicati.

I candidati devono inviare la domanda di ammissione seguendo le modalità indicate sul sito: <http://master.unicatt.it/ammissione>