



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

BANDO DI CONCORSO PER BORSE DI STUDIO

Anno Accademico 2023/2024

Bando di concorso per l'assegnazione di n. 1 (una) borsa di studio **Alessandro Bianchi**
fondatore di Villa Franciacorta

finalizzata alla copertura totale degli oneri di iscrizione (euro 4.800,00 lordi)
riservata a studenti ammessi oppure immatricolati al Master di I livello in "Gestione e
comunicazione della sostenibilità" a.a. 2023/2024
dell'Università Cattolica del Sacro Cuore
finanziata da

Villa Franciacorta

Per **Villa Franciacorta** essere sostenibili non è una dichiarazione di intenti da inserire in un company profile, è una filosofia aziendale che taglia in modo profondo e trasversale tutta la struttura e che analizza in chiave "green" i processi e i prodotti.

"Una filosofia che poggia su forti basi scientifiche che deve essere misurata, validata e comunicata, che non si limita solo alla propria azienda, ma è estesa a tutta la filiera. In questo scenario la Sostenibilità diventa non solo un driver evolutivo dell'azienda ma assurge al ruolo di esempio di Generatività sociale"

"Promuovere l'inclusione di provenienza e di genere è solo il primo passo che un'azienda può fare. Il luogo di lavoro deve essere l'ambiente nel quale aver cura dell'altro, dove il rispetto è il valore fondante, in cui i talenti e le diversità possano esprimersi, un contesto educativo per il sociale, dove la tutela e la promozione del benessere psicofisico del lavoratore sono la base culturale di partenza"

Roberta Bianchi

Villa Franciacorta è un antico borgo medievale abbracciato da 100 ettari fra vigneti, campi e boschi che armonizzano perfettamente con la bellezza del luogo. A partire dal 1960 Alessandro Bianchi cominciò i lavori di restauro del borgo medievale che oggi si presenta in tutta la sua originaria bellezza.

L'ampliamento della cantina, completamente interrata, nel cuore della collina Madonna della Rosa, il recupero della suggestiva residenza padronale e la ristrutturazione dei due nuclei di abitazioni rurali con corti, che oggi ospitano un'incantevole attività agrituristica, Villa Gradoni Charme & Nature, rappresentano un esempio concreto di sviluppo sostenibile e rispettoso del luogo. L'utilizzo di sostanze biologiche e naturali per la gestione del vigneto, l'uso esclusivo delle uve qui prodotte, la certificazione ISO 14001 di prodotto, la costante ricerca e la cura e il rispetto dell'ambiente circostante, sono esempi concreti di una filosofia di vita alla quale i proprietari dell'azienda credono ciecamente.

L'azienda persegue la sostenibilità nelle sue tre aree, ambientale, economica e sociale, offrendo posti di lavoro adeguati, con beni e servizi che aiutano a soddisfare i bisogni di ognuno creando al contempo catene di valore inclusive. Il rispetto dei diritti dei collaboratori, la sicurezza, la diversità, l'equilibrio tra lavoro e vita privata, il benessere e la comunicazione interna sono tutti aspetti che sono presi e sono sempre tenuti in considerazione per cercare di creare un ambiente di lavoro equo. Perché proteggere e valorizzare il capitale umano dell'azienda significa contribuire allo sviluppo economico e sociale dell'intera comunità.

1. Oggetto del concorso e condizioni di ammissibilità

Il concorso sul tema *Formazione per la sostenibilità sociale e la valorizzazione del territorio* è dedicato agli studenti ammessi oppure immatricolati (**alla data di scadenza del presente bando**) alla VIII edizione del Master di I livello in “Gestione e comunicazione della sostenibilità” istituito delle Facoltà di Scienze della Formazione, Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali e Scienze Politiche e Sociali e promosso da Alta Scuola per l’Ambiente presso la sede dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia. Mira a valorizzare il territorio in cui Villa Franciacorta opera in chiave di sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Prevede la presentazione di titoli e di un’idea di project work sul tema.

2. Criteri di valutazione per l’assegnazione delle borse di studio

La borsa di studio sarà assegnata al primo candidato risultante dalla graduatoria che verrà stilata a seguito di una selezione condotta dalla direzione del Master sulla base dei materiali forniti e del *curriculum vitae*.

Di seguito, i criteri per l’attribuzione del punteggio:

- *curriculum vitae* (fino a 30 punti);
- laurea ottenuta a partire dall’anno accademico 2021/2022 ad oggi (10 punti);
- project work (fino a 60 punti); i criteri per la valutazione del progetto sono i seguenti: originalità e innovazione; pertinenza dei contenuti proposti; replicabilità.

Gli studenti che intendono concorrere all’assegnazione della borsa di studio dovranno inviare:

1. La domanda di partecipazione allegata al presente bando, debitamente sottoscritta.
2. *Curriculum vitae* completo e firmato.
3. Una copia in formato pdf del project work (min. 8.000 - max 12.000 caratteri spazi e bibliografia esclusi); per la stesura del project work seguire la seguente articolazione:

- Titolo
- Abstract
- Inquadramento generale
- Finalità e obiettivi del progetto
- Azioni di progetto
- Risultati attesi
- Bibliografia

Il conferimento della borsa di studio verrà effettuato da una commissione composta dalla direttrice del Master, un docente incaricato del Master e un rappresentante di Villa Franciacorta.

Il giudizio della commissione è insindacabile.

La borsa viene erogata in forma di esonero delle tasse da pagare al netto delle eventuali ritenute fiscali di legge.

3. Modalità di partecipazione

Il concorso sarà pubblicizzato da mercoledì **27 marzo 2024** sul sito web del Master (<https://asa.unicatt.it/asa-gestione-e-comunicazione-della-sostenibilita>) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

La domanda di ammissione al bando, unitamente agli allegati di cui al punto 2, dovrà pervenire **entro le ore 17:00 del 19 aprile 2024** al seguente indirizzo di posta elettronica: master.universitari-bs@unicatt.it. Non verranno accettate domande pervenute dopo la scadenza indicata o con modalità differenti.

4. Pubblicazione della graduatoria

La graduatoria finale sarà pubblicata sul sito internet del Master dell'Università Cattolica del Sacro Cuore; detta pubblicazione varrà ad ogni effetto come notifica per tutti i candidati.

Le generalità dei partecipanti, ove vincitori, saranno trasmesse a Villa Franciacorta.

La partecipazione al bando comporta l'autorizzazione a tale trasmissione.

Per informazioni

Università Cattolica del Sacro Cuore – Ufficio Master

Via della Garzetta 48, 25133 Brescia

Tel. 030 2406520

e-mail: master.universitari-bs@unicatt.it

Brescia, 27 marzo 2024

f.to Il Rettore