

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Universita' Cattolica - Brescia			
11	IL GIORNALE DI BRESCIA	19/12/2014	<i>VERSO EXPO, UN MASTER PER IL GREEN MARKETING</i>	2

Verso Expo, un master per il green marketing

Iniziativa post laurea promossa dalla **Cattolica**
«Ambiente e agroalimentare settori in crescita»

È nato da esigenze espresse dal territorio e dalle richieste di parecchie aziende. Giunto alla quarta edizione, il percorso post laurea promosso dall'Alta scuola per l'ambiente e dall'Alta scuola in economia agro-alimentare della **Cattolica**, in vista del grande evento che si aprirà a maggio a Milano, è chiaramente orientato all'Esposizione universale.

L'edizione del master di primo livello dell'ateneo di via Trieste (dove si terranno le lezioni) inizierà con eventi inaugurati e convegni il 29 e il 30 gennaio e durerà circa un anno. «Expo 2015. Food management and green marketing. Innovazione, cooperazione e formazione alla sostenibilità» il titolo scelto in collaborazione con ExpoLab, il

centro della **Cattolica** cui fanno capo le opportunità formative collegate all'Esposizione. Le iscrizioni sono già aperte e la scadenza entro cui presentarle è il 27 gennaio: i posti sono complessivamente quindici, assegnati dopo una selezione e destinati a chi è in possesso di una laurea almeno triennale, ma anche a liberi professionisti, tecnici che arrivano da altri settori e vogliono riqualificarsi.

I giovani, e non solo, ha premesso Pierluigi Malavasi, direttore del master e dell'Alta scuola per l'Ambiente, «cercano lavoro nel settore food, ma servono persone formate e qualificate. Nell'agroalimentare, in controtendenza rispetto ad altri ambiti, l'occupazione è in aumento, con oltre 400mila posti di lavoro di-

retti e 850mila impiegati nella produzione agricola, dicono i dati di Federalimentari». «Il settore agricolo - aggiunge Malavasi - è l'unico, o quasi, a registrare una crescita in Italia e a questo, raccontano i dati Istat, si accompagna un incremento delle assunzioni del 3,6%. Mancano pochi giorni al Natale, e la spesa per il cibo copre il 35% del budget familiare. L'industria alimentare produce il 13% dell'intero fatturato del settore manifatturiero italiano».

Il master patrocinato da Expo, spiega il coordinatore Emanuele Cabini, è stato pensato in sinergia con oltre sessanta aziende ed enti dell'agroalimentare o di ambiti connessi. L'obiettivo è formare figure professionali trasversali, in cui gli aspetti tecni-

ci e specialistici dell'ambito food si incontrano con competenze manageriali e del marketing connesso alla tutela dell'ambiente. È un master che vuole creare professionalità spendibili, e ricercate dalle aziende, anche oltre il periodo dell'Esposizione universale. I temi del master, che darà una formazione multidisciplinare, saranno in chiave Expo e del suo fulcro tematico, «Nutrire il pianeta. Energia per la vita».

Sarà strutturato, prosegue Cabini, in 200 ore d'aula, 120 di lezione a distanza, visite mensili in imprese internazionali e uno stage personalizzato di 250 ore. I docenti impegnati saranno professori dell'Università **Cattolica** ed esperti del settore.

Paola Gregorio

