

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Universita' Cattolica - Brescia			
35	LA VOCE DEL POPOLO	23/12/2014	<i>MASTER PER L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITA' NELL'AGROALIMENTARE</i>	2

Asa

Master per l'innovazione e la sostenibilità nell'agroalimentare

Nonostante la crisi economica la spesa per il comparto alimentare è una delle poche che in Italia registra un segno più. Si tratta di un dato che diventa ancora più positivo proprio nella stagione delle feste. L'industria alimentare produce il 13% dell'intero fatturato del settore manifatturiero nazionale ed è l'unico campo in cui l'occupazione è in crescita. Dati che spingono un numero sempre maggiore di persone, giovani soprattutto, a cercare lavoro nel food. Segnali importanti che hanno

spinto anche l'Asa (l'Alta scuola per l'ambiente della **Cattolica**) diretta dal prof. Malavasi (nella foto) a progettare il master di primo livello in "Food management and green marketing". Si tratta di un percorso universitario post-laurea, promosso in collaborazione con l'Alta scuola in economia agro-alimentare sempre della **Cattolica** e con UcsceExpoLab, per la formazione di figure richieste dalle aziende del settore agro-alimentare. Le lezioni, della durata complessiva

di nove mesi, saranno orientate ai temi di Expo 2015, calati però nelle realtà operative aziendali. Il master prevede 200 ore di lezioni frontali in aula, 120 di lezioni a distanza, visiting mensili in aziende internazionali e una serie di workshop dedicati ai temi di Expo. La domanda di preiscrizione dovrà essere presentata entro il prossimo 27 gennaio alla segreteria del master presso l'Università cattolica (Ufficio Master) di via Trieste, 17 a Brescia.

**ECONOMIA
E LAVORO**

venturelli@lavocepopolo.it

