

ATTIVITÀ SEMINARIALI DI ALTA FORMAZIONE

Summer School

Green marketing, sostenibilità, stili di vita

Tra comunicazione e fund raising

Brescia, 16-17-18 giugno 2011



Green Marketing o Green Washing?

L'Alta Scuola per l'Ambiente dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia propone una Summer School rivolta a formatori, amministratori, responsabili e membri di fondazioni e imprese per accostare temi e problemi connessi al Green Marketing e agli stili di vita nella prospettiva della sostenibilità e dello sviluppo umano integrale.

Direttore scientifico: **Prof. Pierluigi Malvasi**Scadenza iscrizioni: **3 giugno 2011**

L'esperienza del consumo designa oggi un ambito emblematico per il discorso sull'ambiente in ordine alle dimensioni educative, psico-sociali, economiche e politico-formative.

Per rispondere alle esigenze dei consumatori e soddisfare la domanda posta da stili di vita responsabili, marketing, comunicazione e business devono oggi qualificarsi in modo inedito.

Lo sviluppo di una partecipazione informata e consapevole richiede percorsi formativi che implicino azioni e nuovi strumenti sottoposti al vaglio critico delle scienze dell'educazione. Assume sempre più importanza, in questo scenario, il fund raising per la crescita della sensibilità sociale e culturale.

PROGRAMMA

GIOVEDÌ 16 GIUGNO 2011

▶ ore 14,00-18,30 - Brescia, Sala Chizzolini - Università Cattolica del Sacro Cuore

▶ ore 14,00-16,15

Dibattito

Verso un'economia verde■ **Roberto Zoboli**

Professore ordinario di Politica Economica, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Green marketing, educazione e consumi■ **Pierluigi Malvasi**

Professore ordinario di Pedagogia Generale e Sociale, Direttore dell'Alta Scuola per l'Ambiente, Università Cattolica del Sacro Cuore, Brescia

▶ ore 16,30-18,30

A scuola di fund raising■ **Stefano Zamagni**

Professore ordinario di Economia Politica all'Università degli studi, Bologna

VENERDÌ 17 GIUGNO 2011

▶ ore 9,00-18,30 - Brescia, Sala Chizzolini - Università Cattolica del Sacro Cuore

▶ Ore 9,00 -13,00

Nuovi media, consumo, educazione■ **Pier Cesare Rivoltella**

Professore ordinario di Didattica e Pedagogia Speciale, Direttore di Cremit, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

■ Case study

La comunicazione green nei media non specializzati■ **Nicoletta Spolini**

Caposervizio attualità di Glamour

▶ Ore 14,00-18,30

■ Case study

Pratiche di marketing "sostenibile" - L'esperienza di Simply■ **Carlo Delmenico**

Direzione Responsabilità Sociale d'Impresa e Relazioni Esterne SMA spa

SABATO 18 GIUGNO 2011

▶ ore 9,30-17,00 - Brescia, Sala Chizzolini - Università Cattolica del Sacro Cuore

▶ ore 9,30-13,00

■ Case study

In dialogo con enti e fondazioni■ **Ilaria Beretta**

ASA, Università Cattolica del Sacro Cuore, Brescia

▶ Ore 14,00 -17,00

■ Atelier di pensiero

Comunicazione, Green Marketing, Sostenibilità■ **Cristina Birbes**

Università Cattolica del Sacro Cuore, Brescia

■ **Sara Bornatici**

Coordinamento Summer School Alta Scuola per l'Ambiente, Università Cattolica del Sacro Cuore, Brescia

COSTI

Costo euro 350 + iva

INFORMAZIONI

ASA - Alta Scuola per l'Ambiente

Università Cattolica del Sacro Cuore

Via Trieste, 17 - 25121 Brescia

Tel. 0302406212 - 336

PER ISCRIZIONI

Servizio Formazione Permanente

Contrada S.Croce, 17 - 25122 Brescia

Tel. 0302406501 - 504 - Fax 0302406505

E-mail: form.permanente-bs@unicatt.it