

Summer School

Green marketing, sostenibilità, stili di vita

Brescia, 24-26 giugno 2010

Nell'analisi degli stili di vita contemporanei la rilevanza assunta dalle rappresentazioni connesse con l'esperienza del consumo designa un ambito di analisi centrale per il discorso sull'ambiente in ordine alle dimensioni psico-sociali, economiche, politico-formative.

La cultura d'impresa, per rispondere alle esigenze dei consumatori critici, per soddisfare la domanda posta da stili di vita responsabilmente sostenibili deve oggi qualificare in modo inedito marketing, business e produzione.

Lo sviluppo di una partecipazione informata e consapevole nel costituirsi delle società attuali richiede percorsi formativi che implicino potenzialità e strumenti di marketing sottoposti al vaglio critico delle scienze dell'educazione.



PROGRAMMA

GIOVEDÌ 24 GIUGNO 2010

► ore 14,00-18,30 - Brescia, Aula Chizzolini- Università Cattolica del Sacro Cuore

Dibattito

Green marketing management e sostenibilità

■ **Renato Fiocca**, Professore ordinario di Marketing, Direttore di Centrimark, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Green marketing, stili di vita, educazione

■ **Pierluigi Malavasi**, Professore ordinario di Pedagogia generale, Direttore dell'Alta Scuola per l'Ambiente, Università Cattolica del Sacro Cuore, Brescia

VENERDÌ 25 GIUGNO 2010

► ore 9,00-18,30 - Brescia, Aula Chizzolini- Università Cattolica del Sacro Cuore

► ore 9,00 -13,00

Introduzione ai lavori

■ **Pierluigi Malavasi**

■ Case study

La qualità per la vita

■ **Simone Mazzata**, Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne Cogeme SPA

L'esperienza di Banca Etica

■ **Riccardo Milano**, Relazioni culturali Banca Popolare Etica

► ore 14,00-18,30

■ Lezione

Public utilities per la qualità della vita

■ **Alberto Sciumé**, Presidente di Fondazione AEM, Professore ordinario di storia del diritto, Università degli Studi di Brescia

■ Case study

Pratiche di marketing "sostenibile"- L'esperienza di Simply

■ **Carlo Delmenico**, Direzione Responsabilità Sociale d'Impresa e Relazioni Esterne SMA

SABATO 26 GIUGNO 2010

► ore 9,30-12,30 - Brescia, Aula Chizzolini-Università Cattolica del Sacro Cuore

■ Lezione

Green marketing e comportamento critico del consumatore

■ **Maria Rita Santagostino**, Ricercatrice, Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

► ore 14,00-17,00

■ Atelier di pensiero

Sobrietà, stili di vita, educazione ai consumi

■ **Cristina Birbes**, Ricercatrice, Facoltà di Scienze della Formazione, Università Cattolica del Sacro Cuore, Brescia

■ **Sara Bornatici**, Coordinamento Summer School Alta Scuola per l'Ambiente

Con il contributo di: