



# Protezione Civile, Rischi Naturali. Normativa, Gestione, Comunicazione

Asa Alta Scuola per l'Ambiente

Crasl Centro di ricerca sull'Ambiente, l'energia e lo sviluppo sostenibile

Ecometrics Environmental Monitoring and Assessment

## La comunicazione del rischio

Università Cattolica del Sacro Cuore, Brescia

09 Giugno 2017

*Barbara Lucini,*

*ITSTIME; Dipartimento Sociologia*

*Università Cattolica. Milano*





# Comunicazione del rischio e comunicazione in emergenza

Due fasi differenti della pianificazione dell'emergenza



La **comunicazione del rischio** orienta rappresentazioni e interpretazioni del rischio, con il fine di aumentare la conoscenza dei rischi, le prassi di prevenzione e risposta



# La comunicazione dell'emergenza orienta comportamenti sicuri e risposte operative in contesti critici



Comunicare considerando le **caratteristiche socio – anagrafiche dei destinatari.**

La presenza di gruppi sociali **vulnerabili.**

# Linguaggio e Comunicazione

**Interoperabilità** come caratteristica resiliente della comunicazione.

Dinamiche ingroup and outgroup





# Utilizzo dei new media in situazioni di crisi

Progetto COSMIC - Eu Project Fp7  
«The Contribution of Social Media In  
Crisis management”

Guidelines for the use of new media in  
crisis situations



# Comunicazione della crisi: un esempio

Towards a realtime Twitter analysis during crises for operational crisis management, (Terpstra et. Al, 2012)





# Considerazioni

1. Definizione condivise: rischio VS emergenza
2. Rapporto fra cittadini e istituzioni
3. Pianificazione resiliente dei processi comunicativi in tempo di crisi e in prevenzione
4. Implementazione della democrazia attraverso la partecipazione diretta



# Comunicazione resiliente

- Condivisa e negoziata per policy di prevenzione del rischio
- Pianificata e progettata per comportamenti sicuri

Metodologie comunicative della crisi e crisis management



Considerare **i cittadini come protagonisti** e non vittime.

Da un approccio passivo ad uno proattivo: il ruolo della **RESILIENZA** nella comunicazione per il crisis management

