



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## **BANDO DI CONCORSO PER BORSE DI STUDIO**

**Anno Accademico 2016/2017**

Bando di concorso per l'assegnazione di n. 1 (una) borsa di studio finalizzata alla copertura parziale degli oneri di iscrizione (euro 2.600,00 lordi) al Master "Gestione e comunicazione della sostenibilità" di Alta Scuola per l'Ambiente dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia

finanziata da

**FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI BRESCIA**

### **Federazione Provinciale Coldiretti Brescia**

Coldiretti Brescia è un'articolazione provinciale della Confederazione Nazionale Coldiretti. Opera in una delle più importanti regioni agrarie italiane primeggiando nella produzione di latte, carni suine, bovine e avicole cui sono collegate importanti zone coltivate a foraggiere. Il latte bresciano (oltre 11 milioni di quintali/anno) è alla base della produzione di moltissimi formaggi. Punti di forza della zootecnia bresciana sono anche il comparto dei bovini da carne (sia carne bianca che carne rossa), il comparto avicolo (tacchini, polli da carne e uova in primis) e quello suinicolo. Altri settori di eccellenza sono quelli del vino, dove spiccano importanti DOC, DOCG, IGT, e dell'olio di oliva, con i fiori all'occhiello delle DOP Garda e Laghi Lombardi. Non vanno trascurate le produzioni orticole, frutticole, florovivaistiche ed altre attività zootecniche (apicoltura, allevamenti ovicaprini, itticultura, cunicoltura e altro ancora). Coldiretti Brescia, presente sul territorio con una sede centrale e 13 uffici periferici, è un centro di azione sindacale, di informazione e formazione. I tesserati della Federazione Provinciale Coldiretti Brescia sono quasi 9.000 e rappresentano più del 53 % delle imprese e degli occupati nel settore agricolo iscritti presso la Camera di Commercio di Brescia. La sua agenda si articola in due progetti: Impresa verde, società di servizi rivolta alla crescita competitiva delle imprese agricole e Campagna Amica, per costruire un dialogo tra produttori e consumatori nel tempo della globalizzazione. La sua forza: migliaia di imprese agricole che credono in tutto questo.

### **Oggetto del concorso e condizioni di ammissibilità**

Il concorso, per titoli e progetto, è dedicato agli studenti immatricolati alla I edizione del Master in *Gestione e comunicazione della sostenibilità* che presenteranno un progetto di ricerca su un tema connesso con i seguenti contenuti: "Comunicare, formare e valorizzare economicamente il brand "Campagna Amica"".

### **Titoli oggetto di valutazione per l'assegnazione della borsa di studio**

La borsa di studio sarà assegnata al primo soggetto risultante dalla graduatoria che verrà stilata a seguito di una selezione condotta da apposita commissione sulla base dell'ipotesi dei materiali forniti e del *curriculum vitae*.

Di seguito, i criteri per l'attribuzione del punteggio:

- voto di laurea triennale e/o magistrale o laurea a ciclo unico del vecchio ordinamento (fino a 25 punti);
- esperienze lavorative o di stage presso enti o istituzioni di ricerca in campo ambientale (fino a 10 punti);
- titoli culturali quali, a titolo esemplificativo: specializzazione; perfezionamento; master; partecipazione a seminari/ convegni sui temi del bando (fino a 15 punti);
- progetto (fino a 50 punti); i criteri per la valutazione del progetto sono i seguenti: originalità e innovazione; pertinenza dei contenuti proposti.

Affinché i candidati siano ammessi all'assegnazione della borsa di studio devono ottenere il punteggio minimo di 60 punti.

Gli studenti che intendono concorrere all'assegnazione della borsa di studio dovranno inviare:

1. La domanda di partecipazione allegata al presente bando, debitamente sottoscritta.
2. Una copia in formato pdf del progetto (max 15.000 caratteri).
3. *Curriculum vitae* completo.

Il conferimento della borsa di studio verrà effettuato da Alta Scuola per l'Ambiente (ASA), in accordo con Coldiretti, previa valutazione di apposita commissione.

### **Il giudizio della Commissione è insindacabile.**

Si precisa che l'assegnazione della presente borsa di studio è incompatibile con analoghe forme di copertura degli oneri di iscrizione. La borsa viene erogata in forma di esonero delle tasse da pagare al netto delle eventuali ritenute fiscali di legge.

Il candidato il cui progetto verrà premiato si impegna a svolgere la propria attività di stage (di 550 ore) presso Federazione Provinciale Coldiretti Brescia, realizzando il progetto di ricerca vincitore.

### **Modalità di partecipazione**

Il concorso sarà pubblicizzato dal **28 febbraio 2017**, sul sito web dell'Alta Scuola per l'Ambiente (<http://asa.unicatt.it>) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

La domanda di ammissione al bando, unitamente al *curriculum vitae* e all'autocertificazione degli eventuali titoli posseduti, dovrà pervenire **entro le ore 17:00 del 29 marzo 2017** al seguente indirizzo di posta elettronica: [master.universitari-bs@unicatt.it](mailto:master.universitari-bs@unicatt.it)

Non verranno accettate domande pervenute dopo la scadenza indicata o con modalità differenti.

### **Data di pubblicazione della graduatoria**

La graduatoria finale sarà pubblicata **entro il 20 aprile 2017** sul sito internet dell'Università Cattolica del Sacro Cuore all'indirizzo <http://asa.unicatt.it>; detta pubblicazione varrà ad ogni effetto come notifica per tutti i candidati.

### **Per informazioni**

Università Cattolica del Sacro Cuore – Ufficio Master  
Contrada Santa Croce 17, 25122 Brescia  
Tel. 030 2406.365-520, fax 030 2406505  
<http://asa.unicatt.it> - e-mail: [asa@unicatt.it](mailto:asa@unicatt.it)

Brescia, 28 febbraio 2017

f.to Il Rettore